



**Interreg**  
UNION EUROPÉENNE  
MARITTIMO-IT FR-MARITIME



## CAHIER DES CHARGES SOUS-TRAITANCE

28 Avril 2017

# PROJET EUROPEEN VIVIMED

Tourisme durable dans les hauts-pays de la méditerranée

FONDS INTERREG –MARITTIMO : Axe 1 – Lot 3 : Projet simple finalisé au renforcement de la compétitivité territoriale des entreprises de la zone transfrontalière

## 1. LE PROJET VIVIMED

### CADRE DU PROJET

Il s'agit d'un projet européen de coopération transfrontalière entre la Sardaigne, la Ligurie, la Toscane, la Corse et Provence-Alpes-Côte d'Azur. France Nature Environnement PACA porte le projet pour la Région PACA. Il se déroulera sur un territoire (à déterminer en début de projet) du haut-pays varois.

### CONTEXTE GLOBAL DU PROJET

Devant le constat du développement d'un tourisme côtier important, consommateur d'espaces et de ressources, les territoires des hauts-pays sont à la recherche d'une offre touristique concurrentielle différenciée qui permettrait la mise-en-valeur du patrimoine naturel et culturel local.

L'aire méditerranéenne, destination touristique incontournable et riche d'un patrimoine naturel et historique exceptionnel, souffre pourtant d'une très grande disparité entre les zones littorales aux très fortes concentrations touristiques et les hauts-pays insuffisamment valorisés.

En effet, les hauts-pays sont soumis à une forte saisonnalité de l'activité touristique et subissent également un phénomène d'exode rural important ayant des conséquences sur les activités économiques et sur le patrimoine historique et naturel. **En outre, le potentiel naturel et les ressources liées à l'authenticité de ces territoires sont évidents mais insuffisamment valorisés dans les logiques du tourisme local.**

**Cette paupérisation, en lien avec l'inadéquation des compétences et des services touristiques réduit notablement l'attractivité touristique des territoires des hauts-pays.**

**Parallèlement, le secteur touristique méditerranéen continue de se développer, notamment vers des services à haute qualité environnementale qui viennent répondre à une forte demande exprimée par les touristes** venus de l'Europe du Nord.

## OBJECTIF DU PROJET

Le projet vise à créer un réseau d'acteurs franco-italiens sur les territoires pré-cités afin de développer une offre touristique eco-compatible. Il devra se construire autour d'un modèle de gouvernance associant partenaires publics et privés. Ce réseau prendra la forme d'un « living lab » qui vise l'innovation, la promotion territoriale et le développement de la compétitivité des PME de la filière du tourisme soutenable.

Le projet devra permettre l'émergence d'une offre innovante de services et produits touristiques durables capable de redynamiser les territoires des hauts-pays.

Il s'agit un projet de coopération transfrontalière France-Italie (Ligurie, Toscane, Sardaigne, Corse, Provence-Alpes-Côte d'Azur) qui vise également une transférabilité des méthodologies sur d'autres territoires répondant aux mêmes enjeux.

## DESCRIPTIF DU PROJET

**Phase 1** : Réaliser une cartographie/diagnostic complète des activités existantes de la filière touristique durable et des filières complémentaires ainsi que des ressources disponibles sur le territoire déterminé.

**Phase 2** : Organisation d'un « living lab » (groupe de travail) permettant de poser les bases d'un modèle de gouvernance territoriale public/privé intégrant l'ensemble des parties prenantes de la filière touristique (offices de tourisme, collectivités, entreprises d'hébergement, de restauration, d'activités pleine nature, d'artisanat, monde de la recherche, associations de valorisation de patrimoine...etc.). Dans le cadre de ces Living labs, élaborer une offre innovante de services et produits touristiques durables visant à améliorer et rendre plus compétitives les PME de la zone.

**Phase 3** : coaching spécifique à destination des PME afin d'accompagner la mise en œuvre opérationnelle de ces offres innovantes à haute-qualité environnementale (sessions de match-making B2B, séminaires, valorisation des « best-practices »).

Il est à noter que ces trois phases interviennent en parallèle.

## PUBLIC CIBLE

1. Petites et Moyennes Entreprises (PME) du secteur touristique du secteur touristique des hauts-pays varois
2. Les entreprises complémentaires du secteur : secteur agricole, sylvicole, filière bois, artisans, construction, gestionnaires énergétique privés
3. Administrations publiques
4. Chambres consulaires, associations d'entreprises, parcs et associations de citoyens.

5. Les grands opérateurs touristiques : croisiéristes, villages touristiques, ports touristique et terminaux des escales maritimes.

6. Représentants des professionnels du tourisme et artisans des PME

## PORTEUR DE PROJET/ROLE DE FNE PACA

FNE PACA est le partenaire et porteur de projet en région PACA du projet VIVIMED (fonds européen Interreg MARITTIMO).

## CALENDRIER PREVISIONNEL

Le projet est prévu sur une durée de 2 ans :

- Phase 1 : Février 2017 – Octobre 2017
- Phase 2 : Mai-Juin 2017 – Octobre 2018
- Phase 3 : Avril 2018 – Décembre 2018

## 2. OBJECTIFS DE LA SOUS-TRAITANCE

Il est demandé au sous-traitant de faire partie intégrante de l'équipe projet sur les aspects qui lui incomberont et qui sont précisés ci-dessous :

### Phase 2 : Création et animation du Living Lab

- Le sous-traitant participera à l'animation du Living Lab à travers l'utilisation de méthodes innovantes
- A travers son travail d'animation, il favorisera l'émergence de paquets innovants de produits et services touristiques durables qui seront soumis à la vision stratégique du Living lab.

### Phase 3 : Scouting et coaching des PME

- Il sera également amené à coréaliser un accompagnement spécifique des PME
- Il participera à la valorisation des paquets de services et produits innovants identifiés dans le cadre du projet
- Il sera force de proposition dans la réflexion transfrontalière sur la pérennisation des actions engagées

### Reporting :

Tout au long du projet, le sous-traitant devra rendre compte régulièrement des actions et réunions menées sur le territoire.

### 3. PROCEDURE DE SELECTION

#### CRITERES DE SELECTION

Le marché sera attribué au soumissionnaire selon les critères de pondération suivants :

- Prix (30%)
- Compétences techniques et outils de diagnostic et d'animation territoriale prévus pour le projet (30%)
- Connaissance du territoire ou expérience sur des territoires aux caractéristiques similaires (10%) ;
- Expertise dans l'animation territoriale autour de la thématique du tourisme durable (20%) ;
- Disponibilité pour des réunions physiques et comité de pilotage sur Marseille et sur le territoire sélectionné (10%)

#### CONTENU ET PRÉSENTATION DE L'OFFRE

L'offre, rédigée en langue française, devra comprendre les éléments suivants :

- un budget en euros ;
- l'offre du demandeur spécifiant comment les objectifs de l'appel d'offre seront réalisés, la proposition doit contenir une description détaillée de la méthodologie et des modalités de mise en œuvre des actions ;
- des informations sur l'expérience du sous-traitant en matière de tâches similaires (CV, exemples d'actions réalisées, etc.).

#### PUBLICATION ET CONDITIONS DE L'APPEL D'OFFRE

Le délai de réception des offres est de **30 jours à compter de la date de la publication du présent appel d'offre** sur le site Internet de France Nature Environnement Provence-Alpes-Côte d'Azur.

**L'appel d'offre est publié le 28 Avril 2017 et les réponses devront parvenir avant le 28 Mai 2017, par voie électronique à l'attention de Gilles MARCEL, président de FNE PACA.**

L'offre est définitivement enregistrée une fois que le candidat a reçu un accusé de réception électronique.

Les offres devront être transmises à l'adresse suivante : [contact@fnepaca.fr](mailto:contact@fnepaca.fr)

FNE PACA sera en charge d'évaluer et de classer les demandes de participation. Ce classement sera conservé aux fins de référence ultérieure.

Un courrier électronique sera envoyé aux candidats afin de les informer de l'issue de la sélection dans les 15 jours suivants la clôture des candidatures.